

А.К. Жумадилов, Э.С. Майшекина

Alikhan Bokeikhan University, Семей, Казахстан  
(E-mail: aidos\_2010@bk.ru, eldana\_18@mail.ru)

## Правовое обеспечение социального предпринимательства в Республике Казахстан

**Аннотация.** В статье исследуются важные вопросы применения правового обеспечения социального предпринимательства в Республике Казахстан, в особенности конституционные и административные нормы правового регулирования социального предпринимательства в Республике Казахстан. Вопросы конституционного и административного регулирования касаются следующих существенных проблем, в частности, это: понятие правового обеспечения социального предпринимательства в Республике Казахстан, в особенности изучение его содержания и системы. Важным является изучение правовых связей внутри правового обеспечения социального предпринимательства в Республике Казахстан. В статье отражена дискуссия ряда видных ученых по проблеме реализации правового обеспечения социального предпринимательства в Республике Казахстан. Особое место занимает вопрос о применении конституционных и административных норм при регулировании правового обеспечения социального предпринимательства в Республике Казахстан, содержания применения предпринимательского законодательства в целом. Следует указать, что основной целью государственной политики в этой сфере должно быть создание условий для эффективного правового обеспечения социального предпринимательства в Республике Казахстан и предотвращения его нарушения. Недостаточно закрепить право в законодательстве. Реализация правового регулирования социального предпринимательства в Республике Казахстан зависит от многих факторов, в том числе и неправового характера, однако, чем больше экономических вопросов урегулировано законодательно, тем проще будет личности реализовать свое право. Правовое обеспечение социального предпринимательства в Республике Казахстан требует единообразия и подчиненности единым целям не только норм конституционного права, но и других отраслей. Для правового обеспечения социального предпринимательства одним из приоритетов должно являться упорядочивание правового регулирования сферы предпринимательства в целом, так как без этого невозможна ни реализация данного механизма, ни его защита.

**Ключевые слова:** право, социальное предпринимательство, правовое обеспечение, правовое регулирование, нормы права, субъекты предпринимательства.

DOI: <https://doi.org/10.32523/2616-6844-2023-143-2-126-134>

### Введение

Состояние современной казахстанской науки и практики по применению предпринимательского законодательства еще не совершенно и в конечном итоге даже можно констатировать факт отсутствия реального законодательства по регулированию предпринимательской

деятельности. Неопределенность справовым регулированием предпринимательских отношений не позволяет помочь предпринимателям в достижении их целей. К регулированию предпринимательской деятельности в Республике Казахстан применяется государственный метод правового обеспечения и обыкновенно

это видно через работу министерств. Например деятельность субъектов предпринимательских отношений рассматривается через исключительное применение приказов Министерства национальной экономики Республики Казахстан, в них мы можем наблюдать отношение к субъектам малого и среднего бизнеса как только к участникам конкурса на получение государственного финансирования, и такая трактовка обоснована приказом Министерства национальной экономики Республики Казахстан, который ежегодно с 2015 г. имеет пояснение только как участник предпринимательской деятельности. В данном документе, исключительно регулирующим предпринимательскую деятельность, в меньшей степени отражается преодоление социальных проблем. Можно даже говорить о подходе к социальному предпринимательству как к процессу в большой степени организационно-правовому, чем функциональному. В единственном официальном документе системно под социальным предпринимательством понимается «социально ответственная деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства, направленная на решение социальных проблем» [1]. Внутренняя экономическая политика требует расширение своих функций, в том числе в сфере социального предпринимательства, и поэтому подход к социальному предпринимательству как к правовому регулированию статуса субъектов предпринимательских отношений не верен. Необходимо его понимать как предпринимательскую деятельность малообеспеченных слоев населения, социально уязвимых категорий населения, инвалидов и т.д. Нужно указать, что сейчас предпринимательство на только должно заниматься извлечением прибыли, но и решать параллельно социальные задачи государства. Субъекты в социальном предпринимательстве должны взаимодействовать с органами государственной власти в рамках так называемых механизмов государственно-частного партнерства.

Развитие в Республике Казахстан частно-государственного партнерства предполагает использование социального партнерства как способа, решающего проблемы экономического и социального характера. Известно, что нормативная база по правовому обеспечению социального предпринимательства в Республике Казахстан только завязана на решении экономических задач, но не социальных проблем. И если бы мы, создавая такую систему законов по социальному предпринимательству, предусмотрели бы охват в целом всех комплексов законов, связанных не только с экономическими, но и с вопросами социального обеспечения, то были бы решены общие государственные задачи по социально-экономическому развитию Республики Казахстан. Есть такое понятие социальной экономики. В Республике Казахстан данному вопросу практически не уделяется внимание ни его пониманию, ни его развитию. В Казахстане воспринимается социальное предпринимательство только как возможность субъектов среднего и малого бизнеса работать по государственным программам.

**Объектом** исследования определено изучение правового обеспечения социального предпринимательства и в целом развития предпринимательского законодательства.

**Предмет** исследования – механизмы и способы правового обеспечения социального предпринимательства и формирующиеся вследствие этого правоотношения.

**Цель** работы – характеристика проблемных аспектов правового обеспечения социального предпринимательства, формирование научных рекомендаций, результатов и основ по формированию концепции закона «О социальном предпринимательстве» и изменению предпринимательского законодательства.

**Задачи:** 1) изучить социальное предпринимательство как объект правового обеспечения; 2) изучить механизмы правового обеспечения социального предпринимательства.

### Методология исследования

Применялись различные методы по изучению правового обеспечения социального предпринимательства, в том числе метод системного развития. Применение системного метода наблюдается в случаях составления в статье этапов научного раскрытия проблематики темы. В самом исследовании проблемы применялись различные общие и частно-научные методы. Одним из оригинальных методов, примененных в статье, является метод правового моделирования. В частности, при рассмотрении актуальности статьи мы моделируем различные правовые ситуации правового обеспечения регулирования социального предпринимательства. Анализируя статью, мы выдвигаем различные правовые гипотезы по регулированию социального предпринимательства. Нельзя обойтись без системного подхода к главному вопросу нашей статьи – к формированию предпринимательского законодательства по социальному предпринимательству. Исследование проблемы правового обеспечения требует изучения его с точки зрения межотраслевого подхода, где мы могли бы применить методы исследования, используемые в конституционном и административном законодательстве. Рассматривая проблему правового статуса субъектов предпринимательства в государственно-частном партнерстве при реализации социального предпринимательства, мы можем говорить о действии структурно-функциональных методов. Сопоставление и сравнение мнений различных ученых по данной проблематике и выведение соответствующего анализа говорит о наличии сравнительно-правового метода. Сравнительно-правовой метод помогает выявить принципиальные отличия объектов социального предпринимательства. Нужно указать на большое применение нормативно-семантических методов через анализ правовых понятий, применяемых при разработке положений закона по регулированию предпринимательских отношений.

Основные положения исследования:

1. Понятие правового обеспечения социального предпринимательства должно исследоваться в более обширном и локальном понимании данного вопроса. В широком смысле социальное предпринимательство должно исследоваться как инициативная деятельность граждан, направленная на решение экономических и социальных проблем. В локальной сущности понимается деятельность субъектов предпринимательской деятельности, связанная с внедрением и смещением экономических и социальных аспектов. При этом приоритет социального результата выше, чем экономического.

2. Основопологающим является не извлечение дохода, а решение социальных вопросов субъектами предпринимательской деятельности через инвестирование в социальную сферу и привязки извлечения прибыли к социальной ответственности.

### Обсуждение

Социальная сфера должна быть приоритетом в реализации способов правового регулирования социального предпринимательства. Граждане Республики Казахстан все чаще и чаще ставят вопрос государству о защите своих социальных прав и законных интересов, несмотря на статус субъекта предпринимательских отношений.

Весьма важным является исследование вопроса взаимодействия механизмов частных отношений и государственной публичной политики. Причина и условия взаимодействия формируются на взаимовыгодных отношениях. Если интересы частных субъектов и государственных органов совпадают, то реализуются экономические и социальные цели в обществе и государстве. Всегда должен быть порядок нормативного взаимодействия частных субъектов и государственных участников социального предпринимательства. И в конечном итоге это взаимодействие оформляется в виде нормативного документа или подзаконного акта. Таким документом является Национальный план развития Республики Казахстан.

В Национальном плане развития Республики Казахстан до 2025 года, утвержденного Указом Президента Республики Казахстан от 15 февраля 2018 года за № 636 на период до 2025 года, утверждается, что «достижение целей развития, успешная модернизация экономики и социальной сферы предполагают выстраивание эффективных механизмов взаимодействия общества, бизнеса и государства, направленных на координацию усилий всех сторон, обеспечение учета интересов различных социальных групп общества и бизнеса при выработке и проведении социально-экономической политики» [2].

Интересен тот факт, что сегодня наблюдается такая тенденция, когда государство по ряду причин убирает с себя ответственность за некоторые виды хозяйственной деятельности. Это происходит по причине увеличения расходов в государственном бюджете на новые нужды, в том числе по обеспечению национальной безопасности, цифровизации и т.д. Излишние затраты устанавливают очень большое бремя на бюджет. В результате государство не может даже обеспечить финансированием многие сферы хозяйственных отношений и поэтому требуется помощь в финансировании из частных источников. Появляются новые отношения, которые нуждаются в отдельном правовом регулировании.

Анализируя возможности привлечения частных финансов для финансирования хозяйственных отношений, можно указать на тот факт, что государство в последнее время все чаще стало применять способы заинтересованности частных субъектов при решении хозяйственных задач. Если просмотреть хозяйственную практику государства, то мы наблюдаем переход многих хозяйственных отношений в социальном секторе на частное финансирование.

Известно, что государственно-частное партнерство может быть применено не только в социальной сфере, но и в других хозяйственных направлениях. Понимание того факта, что государственно-частное партнерство является полезным и часто

максимально решающем проблему какого-либо хозяйственного направления.

Как и любой административный механизм управления, государственно-частное партнерство должно иметь механизмы регулирования, и в том числе правовой. Социальное предпринимательство, где применяется государственно-частное партнерство, также обязано быть отрегулированным нормами гражданского и предпринимательского законодательства.

Проблемы сотрудничества предпринимательских структур и государства, трансформации роли государства в социально-экономическом развитии социальной сферы, а также вопросы функционирования государственно-частного партнерства исследованы Н. А. Лихачевым, который разработал научные основы и методические рекомендации по формированию перспективных направлений развития частно-государственного предпринимательства в социальной сфере. В качестве объекта исследования Н. А. Лихачева выступало частно-государственное предпринимательство как перспективная форма реализации частно-государственного партнерства. Анализируя сущность социального предпринимательства и особенно его правовой аспект, ставятся следующие задачи:

- выявление сущностных характеристик частно-государственного предпринимательства как особой формы государственно-частного партнерства;
- выделение проблемы организации и развития частно-государственного предпринимательства в социальной сфере;
- проведение анализа зарубежного и отечественного опыта реализации частно-государственного предпринимательства и партнерства [3, с.246-251].

На основе анализа ГЧП Н.А. Лихачев установил особенности взаимодействия государства, предпринимательских структур и социума, а также через анализ форм реализации частно-государственного предпринимательства в социальной сфере выявил наиболее перспективные.

Н.А. Лихачев разработал направления государственной поддержки частного государственного предпринимательства в социальной сфере [4, с.28]. Уровень и успешность регионального развития зависят от экономической специализации, которая влияет на уровень ВВП и заработной платы, темпы роста и структуру занятости, безработицу и количество самозанятых людей [5, с. 4].

Ученый И. Ш. Кадыров отметил, что институт социального партнёрства создал реальные предпосылки для возникновения нового феномена в современной экономике и новой формы взаимодействия между двумя ключевыми фигурами рыночной экономики – государством и бизнесом, обусловленной потребностью решать проблемы на уровне национальной экономики. ГЧП присущи все необходимые признаки социального института: специфические социальные нормы и предписания, интеграция в социально-политическую, идеологическую, ценностную структуру общества, наличие материальных средств и условий, обеспечивающих успешное выполнение нормативных предписаний и осуществление социального контроля [6, с.30].

Исследуя непосредственно отдельные правовые аспекты отношений государства и частных субъектов в социальном предпринимательстве, мы увидели слияние экономических и правовых вопросов. Социальное предпринимательство невозможно без правовой дифференциации, и нам нужно в юридическом смысле найти общее в вопросах социального и экономического характера и сформировать к ним правовое регулирование.

В Казахстане актуальность ГЧП в социальной сфере подчеркивается низким уровнем её развития в плане применения передовых методов управления, поскольку в течение многих десятилетий эта сфера являлась объектом прямого государственного управления, поэтому сейчас особо нуждается в использовании потенциала предпринимательских структур.

Нужно обязательно указать на большую нагрузку бюджета государства. С каждым отчетным периодом по бюджету мы наблюдаем возросшие расходы. Проблема компенсации расходов может быть решена только через привлечение частных инвестиций внутри страны.

В связи с этим следует согласиться с мнением ряда экспертов о том, что социальная сфера является перспективной областью применения механизмов ГЧП. Проведенное исследование социальной сферы как потенциальной области формирования ГЧП показывает, что проекты ГЧП здесь носят определенную специфику, к которой автором отнесены следующие: – в проектах ГЧП относительно услуг социальной сферы доминирует социальная цель, отражающая сущность и основную функцию отрасли и конкретного учреждения; – как правило, социальная цель является целью государственного партнера, тогда как экономическая – частного партнера, в соглашении партнерства данные цели должны быть четко разделены и не противоречить друг другу; – проекты партнерства в социальной сфере преимущественно носят локальный характер и реализуются на уровне местного самоуправления, инициатором ГЧП выступает местная администрация, реже администрация уровня республики, инициаторами – их представители; объектом ГЧП в социальной сфере, как правило, выступает совокупный объект (социальный, экономический и духовный), поскольку практически каждый вид деятельности в социальной сфере связан с созданием и распространением духовных, социальных благ; – сложность объекта партнерства, необходимость и многоплановость контроля и надзора за выполнением социальной цели обуславливают необходимость тщательного отбора индикаторов для государственного контроля; – сложность формирования прибыли в силу невысокой доходности в отраслях и видах деятельности социальной сферы и относительно низкая инвестиционная привлекательность объектов социальной сферы определяют необходимость учета дополнительных

возможностей для инвестора в получении доходов в процессе функционирования объекта партнерства.

Социальное предпринимательство как механизм экономической и социальной деятельности в настоящее время стремительно набирает популярность в бизнесе и научной среде. Однако с точки зрения выявления более эффективных организационных форм социальных предприятий существует неопределенность как в глазах индивидуальных предпринимателей, так и государства и фондовых учреждений [7, с.31].

Многие специалисты указывают на большой потенциал социального предпринимательства для государства. Он заключается в том, что для предпринимательской деятельности все больше будут привлекаться субъекты. Наше заблуждение долгое время было связано с тем, что мы значительно уделяли внимание стабильным в финансовом отношении субъектам, теперь приоритет должен даваться всем субъектам социального предпринимательства.

Формирование прогрессивных начал в социальных отношениях заключается в создании системы правового деления и границ субъектов социального предпринимательства. Сам процесс деления должен опираться на правовые механизмы регулирования и контроля. Правовое обеспечение социального предпринимательства включает в себя наличие четкого правового статуса для субъектов и появление норм, регулирующих предпринимательскую деятельность.

Для обеспечения устойчивого развития человеческого капитала в Республике Казахстан необходимо преодолеть негативные тенденции снижения уровня доступности объектов социальной инфраструктуры для граждан и изношенности основных фондов объектов образования, здравоохранения, физической культуры, социального обслуживания.

Также в контексте развития инфраструктуры социальной сферы

необходимо говорить и о повышении качества услуг, оказываемых населению, в том числе с привлечением компаний негосударственного сектора. В Республике Казахстан формируется рынок частных операторов в системе здравоохранения, образования и социального обслуживания, что в перспективе позволит более эффективно применять различные модели ГЧП для эффективного управления объектами социальной инфраструктуры. На протяжении последних пяти лет, по данным отчетов об исполнении бюджета Республики Казахстан, государственное финансирование объектов капитального строительства в социальной сфере росло в номинальном выражении. Наибольший импульс в наращивании финансирования приходится на отрасль образования.

Возможность граждан индивидуально и напрямую обращаться в государственный орган, который будет способствовать полному обеспечению индивидуальных прав и свобод, гарантированных Конституцией [8, с.1862].

Все эти мероприятия будут способствовать развитию социального предпринимательства и наращиванию поддержки крупного бизнеса и органов государственной власти социально-ориентированных проектов.

В результате дискуссии были выявлены общие черты и особенности проблемы правового обеспечения социального предпринимательства. Социальное предпринимательство – это основа для формирования передовой и развитой экономики. Для того, чтобы решить проблему правового обеспечения социального регулирования, необходимо расширить понятие механизмов ГЧП. Для этого необходимо преодолеть социальные проблемы, на устранение которых направлена деятельность государства, необходимо развить процесс совершенствования предпринимательского законодательства. Социальная сфера является перспективной областью применения механизмов ГЧП, следовательно, для положительных изменений в социальной сфере, социальных инноваций на данном этапе необходимо

законодательное закрепление социального предпринимательства. Это даст возможность государству поддерживать социальное предпринимательство, совершенствовать механизмы ГЧП [9, с.5].

#### **Результаты:**

1. Сделано заключение о том, что к социальным объектам должны относиться имущественные комплексы в большей степени общественного направления, позволяющие раскрыться личности. Обеспечение путем правового регулирования социального предпринимательства защиты прав детей. Решение социальной задачи по вопросам социального содействия детям и инвалидам.

2. Структурированное и системное взаимодействие при формировании социального предпринимательства в рамках применения частных и публичных элементов права. При этом частные и публичные интересы позволяют решить главные задачи социального предпринимательства – это, в первую очередь, социальная занятость, защита социально уязвимых слоев населения. Средства правовой защиты, доступные предпринимателям, многочисленны, но остаются недостаточно развитыми. У них действительно есть потенциал быть эффективными на практике, но только в государстве, которое уже имеет определенные традиции защиты прав предпринимателей [10, с. 503].

#### **Выводы**

Необходимо в итоге указать на понимание процесса инкорпорации механизмов частного и публичного за счет развития законодательной и методической базы. В конечном итоге социальное предпринимательство должно иметь способы правового обеспечения частно-правового и публично-правового характера. Чтобы сформировать достаточное эффективное правовое применение в правовом регулировании социального предпринимательства нужно указать на правовое обеспечение и правовую характеристику процесса обеспечения эффективного правового статуса субъектов социального предпринимательства. Правовые связи субъектов социального предпринимательства должны быть рассмотрены в контексте правового обеспечения основных положений администрирования. Социальное предпринимательство в основе своего правового обеспечения должно защищать интересы субъектов предпринимательского права и в том числе специальной категории участников предпринимательской деятельности. Должно происходить взаимное обогащение правовыми механизмами частного и публичного характера. Комбинированный правовой подход обеспечивает максимальную защиту законных прав и интересов различных субъектов предпринимательской деятельности.

#### **Список литературы**

1. Постановление Правительства Республики Казахстан от 28 октября 2021 года № 773 «Об утверждении Правил ведения реестра субъектов социального предпринимательства» // Интернет ресурс: <http://akorda.kz/ru> (дата обращения: 01.01.2023).
2. Об утверждении национального плана развития Республики Казахстан до 2025 года. Указ Президента Республики Казахстан от 15 февраля 2018 года за № 636 // Интернет ресурс: <http://akorda.kz/ru> (дата обращения: 18.01.2023).
3. Карпова А.В. Определение основных факторов успешности региональных форм ГЧП при реализации инфраструктурных проектов // «Научное обозрение». – под ред.- В.В. Сафонова. – Москва. – 2015г. – № 9. – 246 -251с.
4. Лихачев Н. А. Развитие частно-государственного предпринимательства в социальной сфере: дис... канд. экон. наук. – Тамбов, 2011. – 196 с.
5. Amerkhanova I.K., Maishekina E.S., Bodaukhan K., Karazhanov M.D., Zayed N.M. Legal Aspects of Regulating Internal Migration in Kazakhstan and Foreign Countries //Journal of Legal, Ethical and Regulatory Issues. – 2021.- Vol. 24.- P. 1–12.

6. Кадыров И. Ш. Государственно-частное партнерство в современной российской экономике: дис. ... канд. соц. наук. Москва, 2015. – 189 с.
7. Фильченков В. А. Формирование государственно-частного партнерства в социальной сфере: дис. канд. эконом. наук. Москва, 2008. – 183 с.
8. Baktybekov, M., Sakabaykyzy, A., Matayeva, M., Koshkinbayeva, A., Tleulov, B. Features and prospects of the constitutional control body activity on constitutionalism formation in the Republic of Kazakhstan //Baltic Journal of Law and Politicsthis link is disabled.- 2022. Vol. 15(1). – P. 1859–1875.
9. Ветрова Е. А. Социальное предпринимательство как фактор социально-экономического развития общества // Вестник ТГУ.2015.-№ 9 (141). – С. 5.
10. Zlatan Meškić. Consumer Collective Redress in Bosnia and Herzegovina: A Mechanism (Still) Waiting to Be Triggered //European Business Organization Law Review. – 2022.Vol. 23.- P. 481 – 505.

**А.Қ. Жұмаділов, Э.С. Майшекина**  
*Alikhan Bokeikhan University, Семей, Қазақстан*

### Қазақстан Республикасында әлеуметтік кәсіпкерлікті құқықтық қамтамасыз ету

**Андатпа.** Мақалада Қазақстан Республикасында әлеуметтік кәсіпкерлікті құқықтық қамтамасыз етуді қолданудың маңызды мәселелері, әсіресе, Қазақстан Республикасында әлеуметтік кәсіпкерлікті құқықтық реттеудің конституциялық және әкімшілік нормалары зерттеледі. Конституциялық және әкімшілік реттеу мәселелері мынадай елеулі мәселелерге қатысты, атап айтқанда: Қазақстан Республикасында әлеуметтік кәсіпкерлікті құқықтық қамтамасыз ету ұғымы, ерекше көңіл, оның мазмұны мен жүйесін зерттеуге бағытталған. Қазақстан Республикасында әлеуметтік кәсіпкерлікті құқықтық қамтамасыз ету ішіндегі құқықтық байланыстарды зерделеу маңызды болып табылады. Мақалада Қазақстан Республикасында әлеуметтік кәсіпкерлікті құқықтық қамтамасыз етуді жүзеге асыру мәселелері бойынша бірқатар көрнекті ғалымдардың пікірлері көрсетілген. Қазақстан Республикасында әлеуметтік кәсіпкерлікті құқықтық қамтамасыз етуді реттеу кезінде конституциялық және әкімшілік нормаларды қолдану, жалпы кәсіпкерлік заңнаманы қолданудың мазмұны туралы мәселе ерекше орын алады. Осы саладағы мемлекеттік саясаттың негізгі мақсаты Қазақстан Республикасында әлеуметтік кәсіпкерлікті тиімді құқықтық қамтамасыз ету және оның бұзылуын болдырмау үшін жағдай жасау керектігін көрсету қажет етеді. Заңнамада құқықты бекіту жеткіліксіз болып табылады. Қазақстан Республикасында әлеуметтік кәсіпкерлікті құқықтық реттеуді іске асыру көптеген факторларға, оның ішінде заңсыз сипаттағы факторларға байланысты, алайда экономикалық мәселелер заңмен реттелген сайын жеке адамның өз құқығын іске асыруы соғұрлым оңай болады. Қазақстан Республикасында әлеуметтік кәсіпкерлікті құқықтық қамтамасыз ету конституциялық құқық нормаларының ғана емес, сонымен қатар құқықтың басқа да салаларын бірізгілендіруді қажет етеді. Әлеуметтік кәсіпкерлікті құқықтық қамтамасыз ету үшін басымдықтардың бірі жалпы кәсіпкерлік саласын құқықтық реттеуді ретке келтіру болуы керек, өйткені онсыз бұл тетікті іске асыру да, оны қорғау да мүмкін емес.

**Түйін сөздер:** Құқық, әлеуметтік кәсіпкерлік, құқықтық қамтамасыз ету, құқықтық реттеу, құқық нормалары, кәсіпкерлік субъектілері.

**A.K. Zhumadilov, E.S. Maishekina**  
*Alikhan Bokeikhan University, Semey, Kazakhstan*

### Legal support of social entrepreneurship in the Republic of Kazakhstan

**Abstract.** The article examines important issues of the application of legal support for social entrepreneurship in the Republic of Kazakhstan, especially the constitutional and administrative norms of legal regulation of social entrepreneurship in the Republic of Kazakhstan. The issues of constitutional and administrative regulation concern the following significant problems, in particular: the concept of legal support for social entrepreneurship in the Republic of Kazakhstan, in particular, the study of its content and system. It is important to study the legal relations within the legal support of social entrepreneurship in the Republic of Kazakhstan. The article reflects the discussion of a number of prominent scientists on the

problem of the implementation of legal support for social entrepreneurship in the Republic of Kazakhstan. A special place is occupied by the issue of the application of constitutional and administrative norms in the regulation of the legal support of social entrepreneurship in the Republic of Kazakhstan, the content of the application of entrepreneurial legislation in general. It should be pointed out that the main goal of state policy in this area should be to create conditions for effective legal support of social entrepreneurship in the Republic of Kazakhstan and the prevention of its violation. It is not enough to consolidate the right in legislation. The implementation of legal regulation of social entrepreneurship in the Republic of Kazakhstan depends on many factors, including non-legal nature, however, the more economic issues are regulated by law, the easier it will be for individuals to exercise their right. Legal support of social entrepreneurship in the Republic of Kazakhstan requires uniformity and subordination to common goals not only of the norms of constitutional law, but also of other branches. For the legal support of social entrepreneurship, one of the priorities should be to streamline the legal regulation of the sphere of entrepreneurship as a whole, since without this, neither the implementation of this mechanism nor its protection is possible.

**Keywords:** Law, social entrepreneurship, legal support, legal regulation, legal norms, business entities.

### References

1. Postanovlenie Pravitelstva Respubliki Kazahstan ot 28 oktyabrya 2021 goda № 773 «Ob utverzhdenii Pravil vedeniya reestra subektov socialnogo predprinimatelstva» // Internet resurs: <http://akorda.kz/ru> (accessed: 01.01.2023).
2. Ob utverzhdenii nacionalnogo plana razvitiya Respubliki Kazahstan do 2025 goda Ukaz Prezidenta Respubliki Kazahstan ot 15 fevralya 2018 goda za № 636 ot 15 fevralya 2018 goda za № 636// Internet resurs: <http://akorda.kz/ru> (accessed: 18.01.2023).
3. Karpova A.V. Opredelenie osnovnykh faktorov uspezhnosti regionalnykh form GChP pri realizacii infrastrukturykh projektov // «Nauchnoe obozrenie». – pod red.- V.V. Safonova. – Moskva. – 2015g. – № 9. – 246 -251s.
4. Lihachev N. A. Razvitie chastno-gosudarstvennogo predprinimatelstva v socialnoj sfere: dis... kand. Ekon. nauk. – Tambov, 2011. – 196 s.
5. Amerkhanova, I.K., Maishekina, E.S., Bodaukhan, K., ...Karazhanov, M.D., Zayed, N.M. Legal Aspects of Regulating Internal Migration in Kazakhstan and Foreign Countries //Journal of Legal, Ethical and Regulatory Issues. – 2021.- Vol. 24.- P. 1–12.
6. Kadyrov I. Sh. Gosudarstvenno-chastnoe partnerstvo v sovremennoj rossijskoj ekonomike: dis... kand. soc. nauk– Moskva, 2015. – 189 s.
7. Filchenkov V. A. Formirovanie gosudarstvenno-chastnogo partnerstva v socialnoj sfere: dis. kand. ekonom. nauk– Moskva, 2008. – 183 s.
8. Baktybekov, M., Sakabaykyzy, A., Matayeva, M., Koshkinbayeva, A., Tleulov, B. Features and prospects of the constitutional control body activity on constitutionalism formation in the Republic of Kazakhstan //Baltic Journal of Law and Politicsthis link is disabled. – 2022. Vol. 15(1). – P. 1859–1875.
9. Vetrova E. A. Socialnoe predprinimatelstvo kak faktor socialno-ekonomicheskogo razvitiya obshchestva // Vestnik TGU.2015.-№ 9 (141). – S. 5.
10. Zlatan Meskic. Consumer Collective Redress in Bosnia and Herzegovina: A Mechanism (Still) Waiting to Be Triggered //European Business Organization Law Review. – 2022.Vol. 23. – P. 481 – 505.

### Сведения об авторах:

**Жұмадилов А. Қ.** – 3 курс докторанты, Alikhan Bokeikhan University, Абай көшесі 94, Семей, Қазақстан

**Майшекина Э.С.** – PhD докторы, Мемлекеттік-құқықтық пәндер кафедрасының меңгерушісі, Alikhan Bokeikhan University, Абай көшесі 94, Семей, Қазақстан

**Zhumadilov A.K.** – PhD student, Alikhan Bokeikhan University, 94 Abay Str., Semey, Kazakhstan.

**Maishekina E.S.** – PhD, Senior Lecturer, Alikhan Bokeikhan University, 94 Abay street, Semey, Kazakhstan.